

CATALOGUE DE FORMATIONS

○ OFFRE 2025 ○



argusmedia.com

SE FORMER AUJOURD'HUI POUR RÉUSSIR DEMAIN

23

ANNÉES D'EXPÉRIENCE

5 418

HEURES DE FORMATION*

98.9%

DE STAGIAIRES SATISFAITS*

*POUR L'ANNÉE 2023

Mot d'introduction _____ p.4

Nos formateurs _____ p.5

Formations inter-entreprises _____ p.6

Marchés à terme: Grandes cultures _____ p.6

Produits structurés _____ p.7

Analyse technique _____ p.8

Formations intra-entreprises

Formations à la carte _____ p.10

Conditions générales de vente _____ p.11



Se former tout au long de sa vie est une priorité. Maîtriser l'information stratégique fera la différence avec vos concurrents. Un large choix de formations en adéquation avec vos besoins vous est proposé par Argus Media, de la plus généraliste à la plus spécifique.

Leader de la formation pour la filière agricole et agro-industrielle, Argus Media vous apporte toutes les techniques pour faire face à la volatilité des prix et assurer votre marge.

POURQUOI NOUS CHOISIR ?

- **Pour l'expertise de nos consultants**

Tous nos consultants ont une double expertise en agronomie et en finance.

- **Pour la neutralité de nos informations**

En tant qu'experts indépendants, nous garantissons la fiabilité de nos informations.

- **Pour notre présence en amont et en aval de la filière en France et également à l'étranger**

Cette présence sur le terrain permet une actualisation des données et une vision exhaustive du marché des matières premières.

- **Pour la reconnaissance officielle de nos formations**

Organisme de formation agréé, vos formations peuvent être prises en charge par tout type d'organisme paritaire (OPCO, Agefos, etc)



Certification QUALIOP
CPS RNCQ 0207
Portée disponible sur www.icert.fr



REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Notre équipe est à votre écoute pour déterminer avec vous la formation la plus adaptée. Alors formez-vous aujourd'hui pour réussir demain !

Gautier Le Molgat
Directeur Général

NOS FORMATEURS



**Caroline
BOURNAND**



**Antoine
GUYON**



**Gautier
LE MOLGAT**



**Pierre
MAURY**



**Sébastien
PONCELET**



**Arthur
PORTIER**



**Alexandre
WILLEKENS**

GRANDES CULTURES

MARCHÉS À TERME

DURÉE : 2 JOURS

PRÉ-REQUIS : AUCUN POUR SUIVRE CETTE FORMATION

TOUT PUBLIC

TARIF : 780 € HT POUR LES 2 JOURS

LA GESTION DU RISQUE DE PRIX
ET L'USAGE
DES MARCHÉS À TERME EN
AGRICULTURE

OBJECTIFS

- Comprendre les principaux facteurs d'influence des marchés agricoles
- Définir son risque et ses objectifs de prix
- Comprendre le fonctionnement du marché à terme et savoir l'utiliser pour couvrir ses risques
- Comprendre et savoir utiliser les options

PLAN PÉDAGOGIQUE

- Les facteurs d'influence des prix
- Les spécificités des marchés à terme
- Les principes de fonctionnement
- Les différents contrats Euronext et CME
- La notion de la base
- La gestion du risque de prix et de marge
- Les différents types de contrats physiques
- Lire un prix de terme
- Où rechercher l'information ?
- La comptabilisation et le suivi des positions à terme
- Lecture d'un relevé de compte
- Les différents types d'ordre
- Principes de base des options
- Utilisation des options dans la gestion du risque de prix
- Mise en place de stratégie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apport théorique complété et appuyé par des exercices pratiques et des mises en situations réelles
- Evaluation de la formation par les stagiaires

DÉROULEMENT DU STAGE

- Horaires : 9h - 12h / 13h30 - 17h30
- Lieu : Bureaux Argus Media France à Paris ou en visioconférence
- Nombre de participants : 15 maximum

«La formation incontournable pour comprendre les marchés et sécuriser la marge de son entreprise.»

«Des intervenants très pédagogues»

«De nombreux exemples concrets avec des échanges possibles autour de situations rencontrées»

PRODUITS STRUCTURÉS

OPTIONS AVANCÉES

DURÉE : 2 JOURS

PRÉ-REQUIS : AUCUN POUR SUIVRE CETTE FORMATION

PUBLIC : SPÉCIFIQUE*

TARIF : 1 160 € HT POUR LES 2 JOURS

L'USAGE DES PRODUITS
STRUCTURÉS DANS LA MISE
EN PLACE D'UNE STRATÉGIE
DE GESTION DU RISQUE

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement et l'utilité des combinaisons d'options
- Comprendre l'usage et l'intérêt des produits structurés
- Appréhender le risque de prix lié aux stratégies complexes à base d'options
- Etre capable de proposer des contrats innovants d'achat/vente

PUBLIC

*Organismes stockeurs (Technico-commerciaux, acheteurs, directeurs...), opérateurs sur les marchés financiers, traders, industriels, courtiers

PLAN PÉDAGOGIQUE

- Rappel sur les options
- Combinaisons d'options à prime nulle
- Combinaisons d'options à prime réduite
- Introduction à la prime des options
- Utilisation des produits structurés
- Introduction à la gestion en delta
- Introduction à la notion de Value-at-Risk
- Bilan de la formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apport théorique complété et appuyé par des exercices pratiques et des mises en situation réelles
- Evaluation de la formation par les stagiaires

DÉROULEMENT DU STAGE

- Horaires : 9h - 12h / 13h30 - 17h30
- Lieu : Bureaux Argus Media France à Paris ou en visioconférence
- Nombre de participants : 15 maximum

«La formation pour dynamiser une politique d'Achat/
Vente en utilisant les outils appropriés.»

«Une formation très concrète, avec des exemples
simples»

«Une bonne taille de groupe»

ANALYSE TECHNIQUE

ET CHARTISTE

DURÉE : 2 JOURS

PRÉ-REQUIS : PREMIÈRE APPROCHE DES MARCHÉS À TERME

RECOMMANDÉE

TOUT PUBLIC

TARIF : 980 € HT POUR LES 2 JOURS

L'USAGE DES OUTILS
GRAPHIQUES DANS LA
GESTION DU RISQUE DE PRIX

OBJECTIFS

- Comprendre les principes de base de l'analyse technique
- Identifier les tendances
- Optimiser les points d'entrée et de sortie des positions
- Prendre du recul sur le marché

PLAN PÉDAGOGIQUE

- Principes de base de l'analyse chartiste
- Les différentes représentations graphiques
- Les principaux outils d'analyses techniques
- Les principales figures graphiques: le chartisme
- Les indicateurs techniques: calculs et interprétation
- Les différents retracements
- Utilisation d'une plate-forme d'analyse graphique

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apport théorique complété et appuyé par des exercices pratiques et des mises en situation réelles
- Evaluation de la formation par les stagiaires

DÉROULEMENT DU STAGE

- Horaires : 9h - 12h / 13h30 - 17h30
- Lieu : Bureaux Argus Media France à Paris ou en visioconférence
- Nombre de participants : 15 maximum

«La formation qui permet d'optimiser sa stratégie en utilisant les outils graphiques»

«Une très bonne formation, qui reste accessible grâce à des applications sur des exemples concrets»

«Des explications claires et intéressantes»



EN PLUS DES FORMATIONS PRÉCÉDENTES, NOUS VOUS PROPOSONS POUR VOTRE ENTREPRISE :

DÉCOUVERTE DES MARCHÉS À TERME

- Comprendre et analyser les principaux facteurs d'influence des marchés des matières premières agricoles
- Comprendre le fonctionnement du marché à terme
- Appréhender les stratégies de couvertures avec le marché à terme

OPTIMISER SES STRATÉGIES À BASE D'OPTIONS

- Maîtriser l'usage des options
- Dynamiser sa stratégie à base d'options
- Optimiser le choix de l'option

DYNAMISER L'ACHAT DE COLLECTE

- Acquérir les règles de base de la contractualisation et comprendre un prix
- Connaître l'enjeu de la gestion du risque de prix et le rôle des marchés à terme
- Savoir établir une saine relation commerciale

DÉFINIR SON CADRE DE GESTION

- Comprendre le contexte de marché et la gestion du risque
- Encadrer le risque de prix et définir un cadre de gestion
- Connaître son risque maximal
- Optimiser sa performance

COMPRENDRE LA FISCALITÉ ET LA COMPTABILITÉ

- Comprendre l'utilité et le fonctionnement des marchés à terme
- Comprendre l'accès et l'organisation bancaire du marché à terme
- Comprendre et lire un relevé de compte

DÉROULEMENT

- **Tout public**
- **Durée, horaires, lieu** : à votre convenance
- **Tarif** : sur devis
- **Équipement** : salle équipée d'un rétroprojecteur afin de suivre les directives du formateur. Contenu de la formation sur support numérique distribué à l'ensemble des participants.

ARGUS MEDIA FRANCE se réserve la possibilité de modifier ou mettre à jour ses conditions générales de vente à tout moment. Les conditions générales applicables au jour de la commande sont consultables sur le site www.agritel.com.

Elles s'appliquent :

- Aux formations inter-entreprises : formations du catalogue réalisées dans les locaux d'ARGUS MEDIA FRANCE ou dans les locaux mis à disposition par ARGUS MEDIA FRANCE
- Aux formations intra-entreprises : formations du catalogue réalisées sur mesure pour le compte d'un client ou d'un groupe de clients.

INSCRIPTION ET CONDITIONS FINANCIÈRES

Toute inscription nécessite le renvoi du présent bulletin d'inscription dûment renseigné, signé par une personne habilitée et cacheté à :

ARGUS MEDIA FRANCE, Service Formation, 10 avenue de la Grande Armée 75017 PARIS
Courriel : contact@agritel.com / Fax : 01 53 05 96 71

Tous les prix, exprimés en euros et HT, sont fermes et définitifs. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur. Les éventuels droits de douane ou d'importation, taxes, ainsi que les frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé sont à la charge du client. Les frais de déplacement du formateur sont facturés en sus au client.

Cette inscription doit être accompagnée du règlement ou du document justificatif de prise en charge de votre organisme paritaire.

Si votre entreprise est située en France, vous devez faire parvenir à ARGUS MEDIA FRANCE :

- Le montant correspondant aux arrhes.

Le chèque ou le justificatif de virement est à joindre impérativement au bulletin d'inscription. Tout règlement non reçu avec le bulletin invalidera automatiquement l'inscription. Le solde sera réglé à réception de facture, une fois la formation effectuée.

- Ou l'accord de prise en charge de votre organisme paritaire.

Cet accord de prise en charge doit parvenir impérativement à ARGUS MEDIA FRANCE avant le démarrage de la session de formation. Si tel n'était pas le cas, ARGUS MEDIA FRANCE facturera alors directement le client qui s'engagera à payer le montant total de la formation.

Si votre entreprise fait partie de l'Union européenne ou est en dehors de l'Union européenne, vous devez faire parvenir à ARGUS MEDIA FRANCE :

- Le montant correspondant au montant Hors Taxe (HT) de l'inscription.

Le justificatif de virement est à joindre impérativement au bulletin d'inscription. Tout règlement non reçu avec le bulletin invalidera automatiquement l'inscription.

ANNULATION

Du fait du CLIENT :

Toute annulation, moins de 15 jours avant la date de la formation, générera la facturation de frais administratifs à hauteur de 200 € HT.

Toute session commencée est due en totalité et ne pourra faire l'objet d'un remboursement.

Du fait d'ARGUS MEDIA FRANCE :

Dans le cas où le nombre de participants inscrits à une session de formation serait insuffisant, ARGUS MEDIA FRANCE se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation, jusqu'à 7 jours avant la date de démarrage.

ARGUS MEDIA FRANCE ne pourra être tenu responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un formateur, les grèves ou conflits sociaux internes ou externes à ARGUS MEDIA FRANCE, les désastres naturels, les incendies, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable d'ARGUS MEDIA FRANCE.

Dans tous les cas, aucune indemnité ne sera versée au client. ARGUS MEDIA FRANCE en informera le client et pourra soit inscrire le client à la session suivante soit procéder au remboursement de la formation.

OBLIGATIONS DES PARTIES

A réception du bulletin d'inscription et du règlement, une convention de formation est établie en double exemplaire entre le client et ARGUS MEDIA FRANCE. Les deux exemplaires sont à retourner dûment signés et cachetés par le client.

Une convocation ainsi que le règlement intérieur de l'organisme de formation est adressé à chaque participant. Le participant s'engage à respecter dans son intégralité les dispositions du règlement intérieur.

A l'issue de la formation, une facture et une attestation de présence seront adressées au client ainsi qu'une attestation de formation au participant.

DIFFÉREND

Si une contestation ou un différend ne pouvait être réglé à l'amiable, le Tribunal de Paris serait seul compétent pour régler le litige.

ASSURANCE

Pendant toute la durée de la formation, le participant est responsable vis-à-vis des tiers et d'ARGUS MEDIA FRANCE. Il doit être couvert par son entreprise ou à titre individuel par une assurance garantissant une couverture tous risques.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

ARGUS MEDIA FRANCE est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de ou des formations qu'elle propose à son client. A cet effet, l'ensemble des contenus et des supports pédagogiques, quelle qu'en soit la forme, utilisés par ARGUS MEDIA FRANCE pour assurer ses formations demeure la propriété exclusive d'ARGUS MEDIA FRANCE. A ce titre, ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur de l'établissement du client sans accord exprès d'ARGUS MEDIA FRANCE. En particulier, le client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L 122-4 et L 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée.

En tout état de cause, ARGUS MEDIA FRANCE demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le client.

DONNÉES PERSONNELLES

Conformément aux dispositions de la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le participant dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données personnelles le concernant ayant été collectées par l'intermédiaire du site ARGUS MEDIA FRANCE ou du service centralisant les commandes.

Il lui suffit, pour exercer ce droit, d'adresser un courrier postal aux coordonnées figurant sur la facture, à l'attention du Service Clientèle.

Les données personnelles le concernant, recueillies par l'intermédiaire des différents formulaires et notamment de la convention de formation remplie par ses soins, et toutes informations futures, sont utilisées par ARGUS MEDIA FRANCE uniquement dans le cadre de la mise en œuvre des services offerts, et ne font l'objet d'aucune communication à des tiers autres que les éventuels prestataires techniques en charge de la gestion des commandes, lesquels sont tenus de respecter la confidentialité des informations et de ne les utiliser que pour l'opération bien précise pour laquelle ils doivent intervenir.

10 Avenue de la Grande Armée
75017 Paris - France
Tél. : +33 (0) 1 53 05 96 70
e-mail : contact@argitel.com
www.argitel.fr



argusmedia.com

Conseiller en investissements financiers immatriculé sous le n°13000284 auprès de l'Orias, www.orias.fr, CIF membre de la CNICIF. Organisme de formation professionnelle enregistré sous le n° 11754829075 auprès du Préfet de région Île de France